

PERSBERICHT

Luxemburg, 14 juni 2007

Rubbermaid introduceert de Safety Portioning Scoop Een hybride maat- en schenkbeker met platte voorkant



Rubbermaid Commercial Products, marktleider in innovatieve, veilige en gebruiksvriendelijke oplossingen voor de foodservice, introduceert de gepatenteerde Safety Portioning Scoop. Het baanbrekende concept combineert de eigenschappen van zowel maat- als schenkbekers. Hierdoor kunnen porties of hoeveelheden nauwkeurig afgemeten worden. Dankzij hun speciale vormgeving reduceren deze bekens bovendien het risico op kruisbesmetting.

De nieuwe Safety Portioning Scoop is multifunctioneel en heeft meerdere innovatieve kenmerken :

- Hybride schenk- en maatbeker voor het portioneren of afmeten in ml, cups of ounces dankzij de ingegoten maataanduiding.
- De unieke platte voorkant maakt opslag of gebruik van voedsel mogelijk zonder dat de handgreep het voedsel raakt, waardoor het risico op besmetting wordt vermeden.
- Dankzij de stabiele driehoekige onderkant kan de schenkbeker rechtop staan om vloeistof of droge ingrediënten af te meten.
- Stapelbaar en nestbaar voor een efficiënte stockage.
- Gemaakt van resistent doorzichtig polycarbonaat, bestand tegen temperaturen van -40 °C tot +100 °C.
- NSF-gecertificeerd, voldoet aan de FDA Food Code 3-304.12
- Vaatwasbestendig.



De Safety Portioning Scoop is beschikbaar met een inhoud van 500 ml, 750 ml, 1000 ml en 2000 ml. De bekens zijn vervaardigd uit gehard polycarbonaat, waardoor ze bestand zijn tegen barsten en breken bij oordeelkundig gebruik.

Revolutionair Ontwerp! Multifunctioneel gereedschap! Het essentiële keukengerei!



Work Smarter.

Voor meer informatie:

DCC	Nicole Carpezat	+ 33 (0)1 53 27 37 07	dcccom@club-internet.fr
RCP	Ellen Hermans	+352 26 89 39 68	ellen.hermans@nr-europe.com

Rubbermaid Commercial Products (RCP),

heeft zijn hoofdkantoor in de Verenigde Staten, maar is al meer dan 20 jaar actief in Europa. Het nieuwe R&D-centrum van Rubbermaid Commercial Products EMEA bevindt zich in Luxemburg. Hier worden producten ontworpen die moeten voldoen aan de eisen van de Europese markt alsook aan die van het Midden-Oosten en Afrika. De jonge en gemotiveerde verkoopsafdeling (key account managers, sales- en marketing managers) staat via de distributeurs en eindgebruikers in rechtstreeks contact met de markt. Ze besteden veel aandacht aan de noden en behoeften van hun klanten en garanderen daardoor steeds een service van topkwaliteit.

In 1999 is Rubbermaid Inc. gefuseerd met Newell Co. tot Newell Rubbermaid Inc. Deze groep, met wereldwijd 23 000 medewerkers, is actief op de huishoudelijke en professionele markt en heeft een jaarlijkse omzet van 6,6 miljard \$.
